

Анализ анкетирования
удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников
ГПОУ «СОКИ» по специальности
51.02.02 Социально-культурная деятельность
(по видам)

Дата проведения анкетирования: с 19.12.2022 г. по 23.12.2022 г.

Основная цель – получение актуальной, максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирование мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образования в колледже.

Задачи анкетирования:

- получение независимой оценки качества подготовки молодых специалистов;
- определение актуальных требований, предъявляемых работодателями к профессиональной подготовке выпускников;
- определение направлений корректировки образовательной программы.

В анкетировании приняли участие руководители и работники следующих организаций: МУК «Дом культуры р.п. Красный Октябрь» Гагаринского района Саратовской области, МБУ «Дом культуры «Покровский» МО «Город Энгельс Энгельсского МР Саратовской области, МКУК «Дом культуры» МО п. Михайловский Саратовской области, МБУК «Централизованная клубная система Перелюбского МР» Саратовской области, МБУК «Районный Дом культуры» Ершовского МР Саратовской области, МАУК «Культурно-досуговый центр» Пугачевского района г.Саратова.

Для ответов на вопросы анкеты была использована пятибалльная шкала оценки, где «1» означает абсолютную неудовлетворенность, а оценка «5» – абсолютную удовлетворенность.

Обработка анкет показала следующие результаты:

Ответы участников анкетирования на вопросы раздела «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» показали следующие результаты:

представители работодателей (80%) оценили на 5 баллов:

- актуальностью теоретических знаний выпускников;
- способность к адаптации (стрессоустойчивость и умение восстанавливать силы),
- дисциплинированность и ответственность,
- способность налаживать контакты в коллективе,
- владение информационными технологиями.

представители работодателей (20%) оценили на 4 балла:

- соответствие теоретических знаний квалификации и умение применять практические знания на практике,

- общий уровень практической подготовки (актуальность, достаточность практических навыков, умение применять их в нестандартных ситуациях),

- способность применять правовые основы (владение основами законодательства, владение иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации),

- способность к самообразованию.

Ответы участников на вопросы данного раздела не содержат оценок «3», «2» и «1», что позволяет в целом дать достаточно высокую оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (Организация культурно-досуговой деятельности).

На вопросы раздела «Мнение работодателя о качестве подготовки выпускников» респонденты дали следующие ответы:

- 100% респондентов показали, что намерены при наличии определенных условий в будущем принимать выпускников ГПОУ «СОКИ» на работу;

- 100% респондентов желают в дальнейшем развивать деловые связи и сотрудничать с ГПОУ «СОКИ»;

- основными достоинствами в подготовке выпускников работодателями отмечены:

- высокий уровень теоретических знаний,
- желание выпускников работать,
- владение коммуникативными навыками,
- владение информационными технологиями,

- в числе основных недостатков в подготовке выпускников отмечены: отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, стремления к знаниям,

- в числе необходимых улучшений в подготовке выпускников отмечены: дальнейшее улучшение уровня практической подготовки.

Выводы: Результаты анкетирования показали, что работодатели дали достаточно высокую оценку подготовке выпускников ГПОУ «СОКИ» по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (Организация культурно-досуговой деятельности) и проявили высокую заинтересованность в развитии дальнейшего взаимодействия с ГПОУ «СОКИ».

Вместе с тем необходимо продолжить работу над повышением уровня практической подготовки выпускников и их мотивацией к активному участию в жизни коллектива в местах будущей работы в рамках профессиональных модулей ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность, ПМ.02 Организация культурно-досуговой деятельности.