*Отрезная Анна Юрьевна,*

*филиал ГПОУ «Саратовский областной*

*колледж искусств» в г. Марксе*

**Мотивация и теория поколений**

Мотивация, т.е. побуждение к любой деятельности, в том числе и учебной, напрямую зависит от ценностных ориентаций каждого человека. В разные периоды развития общества ценностные ориентации меняются, что позволило американским учёным Нейлу Хоуву и Вильяму Штраусу в 1991 году создать теорию поколений, которая основана на положении о том, что мотивация и ценности людей зависят от экономических, политических, культурных и другие событиях, которые были значимы для людей определенного поколения. По теории Хоува и Штрауса поколения сменяют друг друга каждые 20 лет. Каждый период похож жизненным опытом людей, их отношением к семейным ценностям, карьере, финансам, отношениям к к обществу и самому себе. Все эти факторы влияют на мотивацию и объясняет, почему люди с разницей в возрасте не могут прийти к согласию не только по многим фундаментальным, но и по бытовым вопросам, по-новому открывает так называемый конфликт отцов и детей.

Ученые проанализировали историю и выделили следующие поколения XX и XI веков:

1. Поколение GI (джи-ай) - поколение победителей (1900 – 1922 г.р.)
2. Молчаливое поколение (1923 – 1942 г.р.)
3. Поколение Беби-Бумеров (1943 – 1962 г.р.)
4. Поколение X –рождаются в эпоху подъема (1963 – 1983 г.р.)
5. Поколение Y – Миллениалы, или поколение Сети, (1984 – 2000 г.р.)
6. Поколение Z – «Художники» или зуммеры (с 2001- 2023 г.р.)
7. Поколение альфа – с 2011 года

Рассмотрим **особенности** поколений **Беби-Бумеров, X, Y и Z,** т.к. люди именно этих поколений пересекаются в нашем колледже по работе, учебе, неформальному общению.

**Поколение Беби-Бумеров** (1943 – 1962 г.р.) – 55 -75 лет - это группа преподавателей нашего колледжа. Это люди, родившиеся во время большого бэби-бума после Второй мировой войны. Проще говоря, это дети бума рождаемости (во всех странах, переживших войну, был взрыв рождаемости). В 2023 году самому старшему бумеру было 77 лет. Самому младшему исполнилось 59. Поэтому неудивительно, что в нашей стране их называют ***пенсионерами***.

Представителей бумеров прекрасно описывает одно предложение: «К успеху нет лифта. Нужно подниматься по лестнице самостоятельно». Потому их ещё называют ***трудоголиками.***

По мнению представителей этого поколения, лучшее разделение обязанностей в семье — традиционное. Как раз его не приемлют миллениалы и зумеры. Жена должна заботиться о доме и детях, а мужу надо зарабатывать себе на жизнь и обеспечивать семью на нужном уровне.

Если семья придерживается подобного уклада, то у отцов часто не ладятся общение с современными детьми. В конце концов, они просто не участвуют в их воспитании.

Молодое поколение часто подмечает одну деталь. Когда они во время семейных разговоров жалуются на школу, то дедушка и бабушка часто защищают учителя в любом споре, т.к. их воспитали в таком духе — «к учителю нужно в первую очередь прислушиваться, потому что он авторитет». И конечно, они требуют абсолютного уважения к своим родителям в любой ситуации. «Старших надо уважать».

Большинство бэби-бумеров выросли в семьях требовательных, консервативных и строгих родителей. Они лучше умеют решать конфликты, прекращать ссоры. Точнее, приучены были так делать.

Родители бумеров (1925-1945) было нацелено на выживание — того, чего не хватало в годы их молодости. Поэтому они привили те же ценности своим детям.

К работе бумеры относятся очень ответственно Их профессиональная карьера строилась шаг за шагом. Если они занимают высокие должности, то только потому, что действительно их заслужили.

Самое главное для представителей этого поколения - **это ощущение стабильности**. Сравним: для зумеров и отчасти миллениалов абсолютно нормально часто менять работу, род деятельности. Для бумеров это небезопасно. «Жизнь должна быть предсказуемой». Им особенно важно чувствовать себя защищёнными и быть уверенными в завтрашнем дне.

Такое поколение боится потерять работу, поэтому они предпочитают не жаловаться, даже если атмосфера оказывается некомфортной.

Они лучше всего чувствуют себя, когда знают, что действительно нужны коллективу. ***Лучшая мотивация для них*** — деньги. Они считают, что новомодные гибкие навыки (soft skills -  **универсальные навыки, не связанные с профессией или специальностью, которые**отражают личные качества человека, такие как умение общаться с людьми, эффективно организовывать своё время, творчески мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность.) не так важны.

Ошибочно говорить, что бэби-бумеры застряли в прошлом и не приемлют ничего нового. Наоборот — они с детства не соприкасались с высокими технологиями, но всё равно освоились «в этих интернетах».

Исследования показывают, что это поколение гораздо больше довольно своей работой, чем последующие. Именно поэтому они так долго остаются на своих рабочих местах.

На бэби-бумеров России сильно повлияла ***идеология Советского Союза***. Они воспитывались в коллективистском и патриотическом духе. Распад Советского Союза пришёлся на время, когда бумерам было по 30–40 лет. Поэтому во взрослой жизни им пришлось распрощаться со светлыми и добрыми ценностями, которые сформировались в детстве.

Именно бумерам пришлось переступить через себя в 90-е: не зря среди них много появилось коммерсантов, бандитов, нечистых на руку чиновников.

Представители этого поколения владеют предприятиями, профессионально активны, развиваются и не так закрыты для изменений, как думает молодое поколение.

**Поколение X – «Странники» рождаются в эпоху подъема (1963 – 1983 г.р.) – 35-55 лет -** это также поколение наших преподавателей и родителей студентов. Что характерно для этого поколения?

Часто «Иксов» еще называют потерянным поколением и это не случайно, потому что на становлении их характера отразились холодная война, вооруженный конфликт в Афганистане, крах Советского Союза и коммунистических идеалов, перестройка, падение Берлинской стены, стремительный технологический прогресс, связанный с появлением Интернета, мобильных телефонов и компьютерной техники.

Сегодня многие люди данной категории находятся на самой вершине карьеры. Они являются владельцами престижного бизнеса, считаются обеспеченными и самодостаточными.

В них одновременно объединяются совершенно противоположные свойства характера, что вполне объяснимо противоречивыми историческими событиями, свидетелями которых они стали. Приходилось в минимальных ресурсах жить и обустраивать свой быт. Если родители закладывали в них ту радость жизни, которую сами переживали, здесь потрясения в стране не позволили прочувствовать те же эмоции. Возникла несостыковка ожиданий и действительности.

**Основные черты поколения X:**

* они всегда готовы к изменениям;
* способность сделать выбор среди разных вариантов во всем, в том числе в работе и профессии;
* техническая грамотность привела к активному освоению новых технологий; т.к. для них самое страшное – это оказаться вне профессии, без работы;
* индивидуализм проявляется в том, что значимость приобретает похвала личных успехов, карьеризм и конкуренция, им важно выделяться;
* обучение в течение всей жизни характерен для них, потому что растет безработица и высокая конкуренция на рынке труда;
* прагматизм необходимое качество, помогающее им бороться за выживание, во всем ищут практичное зерно и смысл;
* надежда на себя ведет к тому, что иксы «тащат» на себе всю работу за всех;
* равноправие отношениях мужчины и женщины равны

**Мотивировать иксов надо через:**

* По возможности организовывать автономную работу, без излишнего контроля и отчетности, т.к. они очень ответственны.
* Давать обратную связь и похвалу.
* Не вызывать на работу в выходной.
* Планировать карьеру и индивидуальный план развития.
* Организовывать профессиональное обучение.
* Поручать сложные новые проекты, т.к. Иксы любят испытания, в которых можно проявить себя.

Поколение Y (годы рождения 1983-2000) – 23-35 лет. **Это уже наши молодые специалисты. Они же миллениалы, поколение Питера Пена, поколение Next, поколение Pepsi.**

Это поколение формировались под влиянием распада СССР, терактов и военных конфликтов в России и мире, они переживали пики атипичной пневмонии, бурное развитие цифровых технологий, воспитывались в эпоху брендов.

Поколение Y обычно ценит работу, которая дает им чувство значимости и возможность применять свои таланты. На работе для них важны справедливость, равноправие и доверие в отношениях. Они также подчеркивают важность саморазвития и баланс между работой и личной жизнью.

**Основные черты поколения:**

* Адаптивность к изменениям.
* Оптимизм. Они верят в светлое будущее.
* Общительность, т.к. у них появились широкие возможности общения по всему миру.
* Разнообразие позволяет им легко переключаются с одного на другое в личной жизни и на работе.
* Фриланс они ценят потому, им важна свобода (удаленный офис, гибкий рабочий график).
* Достижения, которые необходимы и должен быть быстрый результат и немедленное вознаграждение.
* Мораль, нравственность, гражданский долг важны для миллениалов.
* Техническая и компьютерная компетентность как черта времени.

**В мотивации поколения Пепси важно:**

* Связывать процесс и результат работы, рассказывать, какой смысл по итогам от вклада в работу. Работа должна приносить им моральное удовлетворение.
* Внедрять геймификацию (***внедрение игровых элементов и стратегий в неигровой контекст:****в бизнесе, быту, образовании и где угодно ещё****)***  с целью повышения вовлечённости, участия и мотивации в процесс. Нельзя забывать и о материальном вознаграждении.
* Давать возможность гордиться работой в учреждении. Миллениалы любят быть частью чего-то значимого, им нравится рассказывать друзьям о том месте, где они работают. Из игреков получаются отличные амбассадоры бренда (*люди****, которые представляет и продвигает бренд, продукт или услугу****не через прямую рекламу, а делая их частью своей жизни*).
* Открывать возможности для карьерного роста. Карьера без границ — вот то, что привлечет игрека.
* Быть открытыми к новому, к инновациям.
* Поддерживайте и предлагайте возможности для профессионального образования.
* Организуйте простые и быстрые способы коммуникации. Мессенджеры и зум — то, что миллениал принимает безоговорочно.

## Поколение Z (годы рождения 2000-2011) – 15-23 года, это поколение наших студентов. Они же зуммеры (с раннего детства знакомы с гаджетами), центениалы, хоумлендеры (привязанность к большому количеству цифровых устройств), поколение Youtube.

Это первое по-настоящему цифровое поколение, они никогда не встречались с жизнью без интернета. Это первое поколение, которое стало по-настоящему глобальным. На формирование зумеров влияли такие события: развитие мобильности и интернета, мировой экономический кризис 2008 года, борьба с терроризмом.

**Основные черты поколения:**

## Нетерпеливость, индивидуализм и ориентация на потребление.

## Клиповое мышление - воспринимают мир в целом, ярким, динамичным, сжатым и информативным. Если хотим достучаться, то лучше всего использовать ролики.

## Ценность откровенности и честности в противовес фейкам.

## Самообразование через сеть.

## Многозадачность часто работают на интересе, а не материальном стимуле.

## Дефицит живого общения в цифровую эпоху.

## Дистанционный формат работы привычнее.

* Не утруждают себя запоминанием – зачем запоминать, когда всегда можно посмотреть гаджет, поэтому высоко развита кратковременная память (не помнят материал, который изучали 2 дня назад).

## Не умеют думать самостоятельно, не умеют воплощать свои мысли в практические действия. Необходимо учить думать, ставить цели, предвидеть и оценивать последствия.

## Снижена устойчивость внимания при высоком уровне переключения и распределения внимания. Если вы хотите, чтобы они вас внимательно выслушали, то у вас есть 8 секунд или 25 слов. Уложите своё сообщение вот в эти рамки.

**Мотивировать** **поколение зумеров** **необходимо через**:

1. Создание положительной эмоциональной атмосферы на уроках.

2. Всегда устанавливать обратную связь.

3. Быть наставником и партнером по общению.

4. Доводить до сознания необходимость получения знаний.

5. Вызывать интерес у изучаемого учебного материала.

6. Развивать творческий подход, творческое мышление.

7. Создавать ситуацию успеха.

8. Использовать современные образовательные технологии.

9. Свободное посещение занятий (при условии выполнения требований курса).

10. Командная работа.

11. Регулярный контроль знаний на занятиях.

Таким образом, студенты поколения Z отличаются от предыдущих поколений взглядами на жизнь, особенностями восприятия и мышления. Молодые люди цифрового поколения характеризуются многозадачностью, быстротой переключения между реальным и виртуальным миром, клиповым мышлением, зависимостью от цифровых и мобильных устройств. Межличностное общение зумеров происходит в основном через социальные сети.

Знание особенностей студентов поколения Z является чрезвычайно важным для эффективного построения образовательного процесса. Необходимо корректировать отбор и конструирование содержания образования, применять интерактивные, интенсивные методы, формы и приемы обучения.

Меняется и роль преподавателя, осуществляющего обучение студентов поколения Z: из организатора педагогического процесса и единственного источника информации в наставника.

А уже практически завтра к нам в колледж начнут поступать дети поколения альфа, которые также имеют свои особенности и будут требовать от преподавателей новых подходов в их обучении.