*Токарева Ирина Вячеславовна,*

*филиал ГПОУ «Саратовский областной*

*колледж искусств» в г. Марксе*

Особенности учебной мотивационной сферы современных студентов

В конце XX века ряд государств (США, Великобритания, Япония и некоторые другие) провозгласили переход к экономике нового типа – инновационной экономике или «экономике знаний». Ведущим ресурсом развития данной экономики является человеческий капитал, основу которого составляют способности, знания, умения и профессиональная квалификация человека, удовлетворяющие динамично меняющихся потребностей общества. Знания становятся главным продуктом на рынке труда. Сегодня подготовка высококвалифицированных специалистов требует более сложный и широкий набор характеристик, свойств, умений, навыков, качеств, способностей. Изменились облик и потребности общества, а значит, изменился образовательный процесс и образ (портрет) современного студента.

Студенческий возраст – особенный период развития человека, когда происходит формирование профессионального мастерства и воспитание будущего специалиста в профессиональном учебном заведении. В период обучения в колледже закладываются основы будущего профессионализма, формируется потребность и готовность к непрерывному самообразованию

Важнейшей составляющей успешности учебной и в дальнейшем профессиональной деятельности является высокая мотивация учения, т.к. она является как показателем, так и критерием успешности и качественности профессиональной подготовки будущего специалиста.

Поэтому в современной науке проблеме мотивации учения уделяется пристальное внимание.

Одна из главных проблем в области современного профессионального образования связана с ***демотивированностью*** большинства студентов к учебной деятельности, изменением системы ценностей молодежи в области образования, в которой ведущей целью становится не сам процесс познания и овладения определенной профессией, а получение диплома, что, в свою очередь, приводит к снижению показателей качества обучения.

У многих современных студентов учебная деятельность все чаще приобретает ***формальный характер***, она больше ориентирована не на получение новых знаний, не на ориентацию на будущую профессии в качестве профессионала, а на успешную сдачу сессии любыми средствами. При этом, у некоторых студентов наблюдается отсутствие творческого подхода, желания работать с дополнительной литературой, неумение самостоятельно ставить учебные цели, отсутствует самоконтроль, желание проходить практику в реальных условиях и т. д. В то же время, образование в колледже требует от студента умения ставить учебные цели, проявлять больше самостоятельности, умения правильно организовать работу, учитывать и распределять время.

Мотивация - это внутренняя энергия, включающая активность человека в жизни и на работе. А мотив – это то, что побуждает человека к деятельности, направляя его на удовлетворение определенной потребности, это причина, лежащая в основе выбора действий и поступков.

Мотивация студентов представляет собой процессы, методы, инструменты и средства их побуждения к познавательной деятельности, активному освоению учебного материала. А мотивы - это эмоции и желания, интересы, потребности, идеалы, установки.

Формирование высокого уровня учебной мотивации у студентов является наиболее оптимальным и эффективным способом улучшить процесс и качество обучения.

Мотивы, присущие студенческому возрасту выступают в качестве личностнообразующей системы и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного «Я» в системе общественных отношений. Как ценностные ориентации, так и мотивы относятся к важнейшим компонентам структуры личности.

Учебная мотивация студентов меняется за период обучения.

У студентов **1 курса** преобладают ***коммуникативные мотивы***, связанные с потребностью в общении, ***учебно-познавательные мотивы***, сопряженные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения, ориентацией студента на поиск и овладение новыми знаниями, учебными навыками, и ***профессиональные мотивы***, связанные с желанием получить необходимые знания и навыки в выбранной профессиональной области, стать квалифицированным специалистом. Незначимым на 1 курсе является социальный мотив, так как в этот период студенты удовлетворены своим положением, они уже заняли определенную статусную позицию в обществе и сформировали авторитет среди своего окружения самим фактом поступления в профессиональное учреждениет.

**2 курс** отличается снижением уровня познавательных и профессиональных мотивов. На первое место выходит ***мотив избегания неудачи*** (осознание неприятностей и наказаний, которые могут последовать в случае невыполнения деятельности), на второе – ***мотив престижа*** (утверждение себя в статусе студента, что позволяет получить или поддержать высокий социальный статус). По мнению ряда авторов, именно данный период в обучении совпадает с «эффектом разочарования в профессии» и, как подтверждение данного факта, профессиональный и учебно-познавательный мотивы в иерархии мотивов занимают последние места.

**На 3 курсе**, когда происходит постепенное «врабатывание» в учебно-профессиональную деятельность, формируется первый опыт овладения ею, студенты приходят к осознанию значимости ***профессиональных знаний*** для будущей деятельности. В это время, по нашим данным, начинает доминировать ***творческий мотив***. У студентов появляется желание осваивать профессию, стремление к решению какой-либо научной или производственной задачи и к успеху в научной деятельности в целом. Мотивы избегания неудач и престижные мотивы перемещаются на последние места в иерархии учебных мотивов.

**На 4 курсе** ***мотив избегания неудач*** становится доминирующим. Данный вид мотивации обусловлен внешними факторами, студенты стремятся избежать осуждения со стороны значимых людей, наказания за плохую учебу, лишения стипендии. Подобный факт, вероятно, обусловлен наметившейся тенденцией в современном обществе, которое предъявляет к выпускникам вуза определенные требования: работодателю нужны специалисты с опытом работы. Этот факт влияет и на оплату труда, что, безусловно, мотивирует студентов работать или искать место работы на последних курсах обучения. Интересы четверокурсников чаще всего находятся вне сферы учебной деятельности. ***Коммуникативные и социальные мотивы*** занимают второе и третье места. Именно данные мотивы к концу обучения в колледже становятся базой для формирования ***мотива профессионального сотрудничества***. Познавательные, профессиональные и творческие мотивы занимают последние места в иерархии мотивов. Итак, удельный вес познавательных мотивов уменьшается к 4 курсу, а значимость мотивов личного благополучия заметно увеличивается.

Таким образом, можно сделать вывод, что учебная мотивация студентов имеет некоторые особенности:

* Изменение ведущих мотивов в процессе обучения. На первом курсе ведущий мотив — профессиональный, на втором — личного престижа, на третьем и четвёртом — прагматический (получить диплом).
* Ориентированность на получение знаний. Для большинства первокурсников важно получить глубокие знания по изучаемым дисциплинам, овладеть профессиональными компетенциями.
* Ориентированность на получение диплома. Для некоторых студентов во главу угла ставится получение профессионального образования, причём знания для них не являются предметом интересов. Диплом о профессиональном образовании позволяет им получить желаемый социальный статус, занять определённое положение в обществе.

От младших курсов к старшим происходит сдвиг. От мотивов избегания неудач к мотивам достижения учебных успехов, от внешних мотивов (ориентация на социальное одобрение) к внутренним, познавательным.

Динамика учебных мотивов позволяет сформулировать ряд рекомендаций с целью более эффективной организации учебного процесса. Преподавателям рекомендуется способствовать самостоятельной работе студентов, применять метод брейнсторминга (мозгового штурма) на учебных занятиях, стимулирующий творческую и познавательную активность студентов. На семинарских занятиях полезно уделять внимание обсуждению и применению теоретических знаний в практической работе специалиста. Это позитивно влияет на отношение к учебе и будущей профессии. Особое внимание следует обратить на роль учебных и производственных практик, в ходе которых студенты могут реализовать на деле теоретические знания и полученные умения, почувствовать «вкус» выбранной профессии, понять важность теоретической подготовки в становлении профессионала. Практики повышают профессиональный и познавательный интерес, а вместе с тем и учебную мотивацию.